



## Dolby, moteur de l'écosystème du divertissement

Chez Dolby, nous avons à cœur d'assurer la meilleure expérience de visionnage possible. Les plateformes ne s'y sont d'ailleurs pas trompées. À l'instar de Netflix, Apple TV+, Disney+, Sky UK ou Sky Deutschland, elles sont nombreuses à avoir déjà adopté Dolby Vision® et Dolby Atmos®. Et le catalogue de titres proposés dans ces formats ne cesse de s'étoffer.

Nous avons activement accompagné ces prestataires et leurs sociétés de production pour les aider à démocratiser Dolby Vision et Dolby Atmos. Nous avons aussi certifié leurs installations pour les rendre immédiatement opérationnelles. En particulier, notre but était d'assurer une parfaite assimilation des nouveaux workflows Dolby Vision et Dolby Atmos pour garantir une livraison sans accroc des premiers projets. Nous y sommes parvenus grâce à une approche centrée sur la production et grâce à la riche expérience en post-production de nos collaborateurs.

Longtemps considérés comme « l'option premium », Dolby Vision et Dolby Atmos sont aujourd'hui le choix de facto. Nos workflows sont structurés de façon à produire un master de très haute qualité, à partir duquel vous pouvez générer des versions pour tous les marchés et tous les usages. Désormais présente sur la plupart des téléviseurs commercialisés, la technologie HDR (High Dynamic Range) supplante peu à peu les modèles SDR (Standard Dynamic Range) d'ancienne génération. Produire des contenus en HDR, puis créer des versions SDR accessibles pour tous les appareils non-HDR, offre donc de sérieux avantages, indépendamment du taux de pénétration actuel du HDR sur tel ou tel marché.

En cette période de transition technologique, utiliser des masters HDR pour créer des livrables SDR de haute qualité est donc logique, tant du point de vue économique que pratique. Vous pouvez d'ailleurs lancer des contenus en SDR dans un premier temps, puis distribuer une version HDR le moment venu. Ainsi, vous n'aurez pas à repasser par la case post-production et vous éviterez une dépense superflue. Des plateformes de streaming aux chaînes de télévision, en passant par les consommateurs et leurs équipements de nouvelle génération, le HDR gagne du terrain sur tous les fronts. Demain, les contenus disponibles uniquement en SDR se trouveront donc désavantagés.

Bien sûr, les aspects logistiques ne représentent qu'une partie des avantages. Avec Dolby Vision et Dolby Atmos, la volonté artistique des créateurs est préservée dans toute son intention sur une variété de supports, ce qui est forcément bon pour le business. Des contenus visuellement et acoustiquement irréprochables attirent le spectateur, génèrent un buzz et augmentent les chances de commande d'une nouvelle saison.

C'est pourquoi Dolby travaille main dans la main avec les fournisseurs de contenu pour répondre aux spécificités de leur cahier des charges. Nous collaborons également avec leurs créateurs pour assurer le bon alignement des exigences, des outils et des workflows, et ainsi rendre le processus aussi simple et efficace que possible. Au final, nous garantissons une expérience de production aussi qualitative que le produit final proposé au spectateur.